

Le laboratoire des professionnels

En complémentarité avec les nombreuses formations initiales ou continues qui existent en lien avec la littérature de jeunesse, le laboratoire des professionnels s'appuie sur la programmation du Salon du livre et de la presse jeunesse. Il propose des temps de formations et de réflexions centrés sur les médiations littéraires.

jours d'initiation à la médiation en littérature de jeunesse

Ces ateliers sont ouverts aux professionnels du livre, de l'éducation, de la santé et de l'enfance (animateurs de centres de loisirs, de temps périscolaire, ATSEM, crèches, PMI) et toute profession du champ social. Chaque module apporte des connaissances de base pour se repérer de façon critique dans la littérature de jeunesse, choisir des livres adaptés aux différents publics ou aux projets et réfléchir aux formes de médiations qui peuvent y être associées.

Chaque journée allie :

- Des ateliers pratiques
- Des temps d'échanges et de débats
- Des approches plus théoriques et historiques sur les différents genres littéraires, les conditions de production éditoriale et artistique, les différents modes de médiation...

Nombre maximum de participants : 25

→ Lire avec les petits

Mardi 31 janvier 2012

LE MATIN

À la découverte des albums

Atelier pratique pour se forger des outils d'appréciation critique dans un contexte de production prolifique. Quels critères prévalent pour opérer des choix ? Comment les expliciter ? Comment les transmettre aux enfants ?

L'APRÈS-MIDI

Penser un espace de lecture

À partir de l'expérience des malles à lire, réflexions et pratiques autour des différentes conditions à réunir pour installer un temps de lecture pour les plus jeunes dans le temps scolaire, celui des loisirs ou en famille.

→ Lire avec les ados

Mardi 7 février 2012

LE MATIN

À la découverte des romans

Ce genre littéraire en pleine explosion fait débat par les thèmes abordés, les formes d'écritures explorées, le lectorat préadolescent ou adulte qu'il touche. Cet atelier permet de mieux connaître cette littérature, de découvrir les stratégies éditoriales des collections et quelques-uns de ses principaux auteurs.

L'APRÈS-MIDI

Comment imaginer des projets de lecture adaptés aux adolescents ?

À partir de l'expérience du Juke-box Ados, des réflexions et pratiques sont menées sur la manière de créer des espaces, des temps, des initiatives littéraires, destinés au public adolescent.

→ Lire avec des enfants présentant des déficiences linguistiques, auditives ou visuelles

Mardi 14 février 2012

LE MATIN

À la découverte de livres atypiques

La littérature de jeunesse est riche de livres qui offrent des entrées multiformes dans la lecture. Cet atelier présente des histoires sans texte, des livres d'artistes, des livres à systèmes, des pop-up, des livres en braille, des livres audio et tous ces livres qui invitent à une lecture jouant avec les sens.

L'APRÈS-MIDI

À partir de la malle à lire «sens dessus dessous»

Salon de lecture itinérant spécialement conçu et mis en scène pour ces enfants, cette malle à lire est l'occasion de partage d'expériences, de pratiques et de réflexions autour des différentes formes de livres qui impliquent le corps, le toucher, la voix.



formations à la carte

→ Au cœur du Salon, un cycle destiné aux professionnels du livre et de l'enfance

Se déroulant sur la durée de l'événement, ce cycle a pour objectif d'approfondir ses connaissances, d'améliorer sa pratique et de découvrir des outils de médiation élaborés pour des publics spécifiques. Les formations se tiennent en petit comité et s'articulent en 2011 autour de neuf grandes thématiques :

- ◆ La littérature de jeunesse, support de création audiovisuelle et cinématographique
- ◆ La bande dessinée : découverte du 9^e art
- ◆ Les prix littéraires du Salon : regard sur l'édition 2011
- ◆ Le livre d'art et le livre d'activités : du papier au numérique
- ◆ Les littératures de jeunesse du Sud
- ◆ La littérature pour adolescents : projets, expériences et pratiques de lecture
- ◆ La littérature pour adolescents dans l'espace européen
- ◆ Lecture et analyse d'images
- ◆ De la création à la conception du livre, échanges privilégiés

Nombre de participants : de 15 à 25

→ Conférences De la page à l'écran

Un cycle de conférences pour présenter un état des lieux de l'édition numérique, pour aborder différentes stratégies de développement éditorial et les passerelles entre les mondes de l'édition et du cinéma, pour réfléchir à l'investissement des diffuseurs et aux financements publics, pour échanger sur les nouveaux usages et pratiques.

Seconde édition, en partenariat avec le Forum Blanc. Dans le cadre du MIPI (Marché International et professionnel de l'Image) et en écho au festival de cinéma d'animation du Salon

Nombre de participants : 100

séminaire d'approfondissement

→ Saison 1 : Les racines de l'album contemporain

Les six journées de ce séminaire animé par Christian Bruel sont consacrées à une histoire critique de l'album et d'un champ littéraire fécond dans lequel textes, images, lecteurs, marché, création, morale, école et cultures vont d'un pas différent.

La mise en évidence des lignes de force de la production d'albums au long du XX^e siècle, entre œuvres et marchandises, de filiations en ruptures et d'un contexte à l'autre, permet de mieux évaluer les jeux et enjeux de la production actuelle.

Nombre de participants maximum : 50

formations *in situ*

Destinées aux équipes des bibliothèques et des médiathèques, ces formations sont proposées par Tony Di Mascio, bibliothécaire jeunesse. Elles s'adaptent à chaque structure, de façon souple (thème, planning...) et permettent d'envisager plus facilement la formation collective des équipes. La construction du programme se fait sur mesure en relation avec les problématiques de chaque lieu. Les interventions peuvent concerner une aide au diagnostic des services, un accompagnement de projet, une formation sur un domaine particulier. Elles se dérouleront autour de quelques axes forts :

Le partenariat : quelle complémentarité ? Quelles missions ?

- L'Éducation Nationale (accueil de classes, BCD, partenariat avec les enseignants, etc.)
- Les autres structures municipales (centres de loisirs, centres culturels et sociaux, etc.)
- La petite enfance (quelle place pour le bibliothécaire dans les structures de la petite enfance ?)

Les publics

- Connaître et analyser les pratiques des publics
- Adapter les services aux besoins
- Cibler des publics particuliers (adolescents, jeunes adultes, etc.)

La constitution et la mise en valeur des fonds

- Comment penser les acquisitions (genres, domaines)
- Repenser la classification
- Mettre en valeur et médiatiser les fonds

work in progress

Un temps de rencontre et d'échange pour lever le secret sur des livres qui sortent de l'ordinaire et impliquent, du point de vue de l'auteur, de l'illustrateur, du maquettiste ou de l'éditeur, un investissement tout particulier.



Programme à venir
www.slpj.fr

conseils en médiation littéraire

Autour des problématiques de l'édition papier ou numérique, l'équipe de l'École peut apporter ses compétences, son expertise et donner des conseils personnalisés sur :

- La création et l'installation d'une exposition, d'un événement
- La mise en place d'outils originaux de médiation
- Les nouvelles pratiques des publics : tablettes tactiles, Wii, jeux vidéo, séries télé, Internet, etc.

installation d'un salon de littérature à l'école

Cette formation d'une demi-journée est destinée aux enseignants et au personnel du temps scolaire et périscolaire. À partir du corpus d'une malle à lire thématique, cette séance proposera la découverte des livres, des débats sur les critères de choix et leur relation au thème, la réflexion sur leur mise en réseau, les pratiques autour de l'installation d'un salon de lecture itinérant et de son utilisation sur le temps de l'école.

8 thèmes :

- ▶ Le petit chaperon rouge,
- ▶ L'amour,
- ▶ La gourmandise,
- ▶ Le temps de grandir,
- ▶ Le jeu,
- ▶ La parade des animaux,
- ▶ Bonne nuit les petits,
- ▶ Rimes et rythmes.

colloque des 29 et 30 mars 2012

Évolutions, innovations, conservations ou révolutions : les médiations littéraires en question ?

Faut-il penser la médiation littéraire en fonction des publics et de leurs attentes ? Les formes de création évoluent, les passerelles entre les arts se multiplient, les pratiques de lecture ne cessent de se modifier : qu'en est-il des approches des médiateurs littéraires ?

Quatre demi-journées pour aborder ce sujet à la lumière de son évolution historique, du partage et de la circulation des connaissances, de la spécificité des publics concernés et des expériences menées.

Tarifs et modalités

► Tarifs

Un temps dans le cadre des journées d'initiation à la médiation en littérature jeunesse, des formations à la carte, du séminaire d'approfondissement ou pour les 2 jours du colloque

Collectivités affiliées 60 € par personne

Collectivités non affiliées
100 € par personne

Collectivités de Seine-Saint-Denis non affiliées 90 € par personne

Pour une demi-journée dans le cadre de l'installation d'un salon de littérature à l'école ou des *works in progress* de l'édition

Collectivités affiliées 35 € par personne

Collectivités non affiliées
60 € par personne

Collectivités de Seine-Saint-Denis non affiliées 55 € par personne

► Sur devis

Conseils en médiation littéraire
Formations *in situ* en bibliothèque ou médiathèque